

La comunicación en los procesos trasnacionales de América Latina

Coordinadores: Jéssica Retis Rivas: jessiretis@yahoo.com, California State University Northridge, USA

Delia María Crovi Druetta: crovidelia@gmail.com, Universidad Nacional Autónoma de México, México

Resumen / Abstract:

En el último cuarto de siglo se han producido de manera acelerada procesos de recomposición de relaciones económicas y políticas a nivel internacional que han devenido en un sistema de producción, circulación y consumo globalizados. Las bases económicas de la estructura empiezan a ser replanteadas en el discurso actual. Los más arriesgados sugieren la perspectiva de un cambio en el modelo actual. Además de observar las consecuencias más inmediatas de estos procesos, proponemos explorar las diversas experiencias mediáticas de los procesos de globalización mundial. A partir de este contexto, este simposio pretende analizar los medios de comunicación como actores sociales en los intercambios económicos, comerciales, laborales, políticos y geoestratégicos. Nos interesa indagar las diversas experiencias latinoamericanas, particularmente las acontecidas en la última década, en la que los efectos de las medidas neoliberales se han consolidado en el espacio público y mediático. En ese sentido, planteamos cinco ejes principales sobre los que discutir avances de investigación. En el marco de la economía política crítica, pero también sobre la base del estudios de recepción y de análisis de discurso, proponemos analizar diversas investigaciones que reflexionan en torno a la globalización y la convergencia tecnológica; nos interesa también identificar semejanzas y diferencias en el comportamiento de los medios en los procesos migratorios; buscamos profundizar la construcción mediática de las audiencias trasnacionales. Por otro lado, procuramos aportar algunas luces sobre los procesos actuales de producción de la información, así como la construcción social de las identidades colectivas en el marco trasnacional.

Ejes temáticos:

- Globalización y convergencia tecnológica
- Medios de comunicación en los procesos migratorios
- Construcción de audiencias trasnacionales
- Procesos de producción de información en el marco trasnacional
- Procesos de construcción de identidades colectivas en marcos trasnacionales