

# **“Comunicación desde y sobre América Latina. Los fenómenos de la comunicación en la realidad latinoamericana: cultura, política, economía y medios”**

## **Coordinadores:**

**Cecilia Ortega Ibarra:** [pensaresyquehaceres@yahoo.com.mx](mailto:pensaresyquehaceres@yahoo.com.mx), [oeic@hotmail.com](mailto:oeic@hotmail.com), FCPyS-UNAM

**Areli Adriana Castañeda Díaz:** [adrianacasz@yahoo.com.mx](mailto:adrianacasz@yahoo.com.mx), [ilera@correo.unam.mx](mailto:ilera@correo.unam.mx), FCPyS-UNAM

## **Resumen/Absract:**

### Objetivo:

Comprender mediante la reflexión y el análisis los actuales estudios de Comunicación desde y sobre América Latina, relacionados con el ámbito de la cultura, la política, la economía y los medios, como una región que aporta elementos analíticos propios a las ciencias de la comunicación y al entendimiento de las problemáticas y fenómenos sociales suscitados en el continente en un mundo globalizado.

### Planteamiento:

La propuesta para la realización de este Simposio surgió de la inquietud de un grupo de estudiantes de posgrado en Comunicación de la UNAM, por hacer presentes nuestras preocupaciones como estudiosos de la Comunicación, así como discutir nuestras aportaciones a este campo desde una realidad latinoamericana. Con la intención de compartir y enriquecer los diversos estudios realizados, el Simposium “Comunicación desde y sobre América Latina. Los fenómenos de la comunicación en la realidad latinoamericana: cultura, política, economía y medios”, es una propuesta para el intercambio interdisciplinario y multidisciplinario entre latitudes que convergen al mismo interés: la generación de conocimiento en torno a los procesos comunicativos.

América Latina es una región que aporta elementos analíticos propios a los estudios de la comunicación, no para alejarse de los estudios occidentales, sino para establecer un puente de comprensión y de retroalimentación entre ellos. Encuentro que, desde diferentes orientaciones, ha propiciado la realización del Congreso Internacional de Americanistas desde su fundación.

Por ende, queremos hacer valer lo oportuno que resulta el 53º Congreso Internacional de Americanistas para el estudio interdisciplinario de la comunicación, fenómeno que demanda ser estudiado, reflexionado, analizado y expuesto en foros internacionales de gran relevancia como es el caso.

La presente es la primera propuesta temática de Comunicación realizada para este congreso a iniciativa de estudiantes de un posgrado, que se ha dado a la tarea de formarnos como investigadores de la comunicación preocupados por analizar los procesos comunicativos desde diferentes perspectivas, a fin de compartir nuestros estudios con especialistas de otras regiones del mundo. Es indispensable que los estudiantes de la universidad más grande de Latinoamérica, preocupados por los fenómenos comunicativos, analicemos y compartamos nuestras inquietudes e intereses, cuanto y más si nuestro país es la sede de este Congreso.

La realización se ha contemplado a partir de cuatro ejes temáticos: cultura, política, economía y medios, en los cuales podrán analizarse las diferentes formas, niveles, arenas, territorios y actores a través de los cuales la comunicación se hace presente en Latinoamérica.

a) Comunicación y cultura: la mesa tiene como finalidad la discusión acerca de las formas de expresión artístico-cultural tanto de América Latina como de otros lugares a partir del estudio del lenguaje. A lo largo de las exposiciones se busca plantear las formas de representación de la realidad latinoamericana desde actos cognitivos como el sentir y el pensar y con ello estudiar las formas de expresión del entorno cultural y los discursos generados en los fenómenos sociales y culturales, muchas veces con el entrecruzamiento de campos de estudio de la Estética, la Prosaica, la Retórica, el Análisis del Discurso, la Semiótica y el análisis iconológico.

b) Comunicación y política: mesa dedicada al análisis de las formas, medios y niveles en los que la comunicación se ha interrelacionado con la política en América Latina, desde la importancia de los medios de comunicación masiva hasta la comunicación alternativa, y que la han llevado a tener sus semejanzas con el mundo globalizado y, paralelamente, sus características propias.

Este apartado abarca diferentes líneas de investigación, ya que la comunicación y la política son campos no restringidos a un actor, a un medio o a un discurso.

c) Comunicación y economía: mesa dedicada al estudio de la economía política de la comunicación, para motivar una reflexión integral sobre las formas en que actúa la economía global en los sistemas de comunicación y, especialmente, en los medios de comunicación como empresas y conglomerados con gran poder económico, político y cultural.

d) Comunicación y medios: mesa enfocada al análisis del papel de los medios de comunicación en América Latina, que ha transitado entre dos caminos: una visión globalizadora y una visión alternativa, en constante conflicto.

En esta mesa también se discutirá sobre la importancia de las nuevas tecnologías en la comunicación mediática latinoamericana, su incidencia en el ámbito de la cultura y de la economía, como motores de cambio, de inclusión-exclusión, de nuevas formas de relación, etc.

Cada mesa contará con la participación de cinco ponentes con la finalidad de abrir un amplio espacio para el intercambio y la discusión. Sólo en el caso de que no sea cubierta alguna mesa, se contemplará la posibilidad de ampliar el número de participantes en las

otras. Es decir, habrá un número de participantes oscilatorio a los 20, cada uno de ellos con un lapso de exposición de 10 a 15 minutos. Las exposiciones estarán comprendidas en sesiones matutinas y vespertinas.

Es necesario aclarar que no deseamos restringir las ponencias a planteamientos únicamente generales. Daremos oportunidad de que se expongan dinámicas locales o particulares, siempre y cuando no pierdan la perspectiva latinoamericanista, la idea de cómo estas dinámicas particulares aportan al entendimiento teórico y práctico sobre la comunicación en América Latina.

Cabe señalar que, para el efecto de generar un intercambio crítico entre los participantes y los ponentes se contará con el conocimiento previo de la ponencia a exponerse, mismo que servirá para generar un documento donde sea plasmado un resumen al término de cada jornada.

Para la conclusión de las reuniones se establecerá un directorio de contactos con el propósito de dar continuación con el intercambio multidisciplinario y la posible realización de trabajos desde la interdisciplinariedad.