

Globalización de las comunicaciones y comunicación en la globalización: funcionalidades y disfuncionalidades de las tecnologías de la comunicación y su papel en la construcción de proyectos identitarios, culturales y políticos

Coordinadores:

Gabriel Cordero Huertas: gabriel.antropologia@paranet.sytes.net, drworst@gmail.com, U.N.E.D., España

Danay Ramos Ruíz: (Cuba) danayrr@yahoo.es, danay@ffh.uh.cu, Universidad de La Habana, Cuba

Resumen / Abstract:

Con una perspectiva sociológica y antropológica, analizamos las tecnologías de la Información y la Comunicación, desde dos puntos de vista principales:

1. Por un lado el amplio uso de las nuevas tecnologías permite un difusionismo de información sin precedentes, que colabora a la autoafirmación de la cultura y la proyección hacia el exterior de procesos de construcción de identidad, así como a una recuperación de «lo propio». Abordaremos desde la multidisciplinariedad cómo se relacionan cada vez más los estudios antropológicos, sociales, económicos, culturales, etc con las nuevas tecnologías y cómo se expresan sus resultados desde un nuevo lenguaje.

2. Por otro lado, las tecnologías de la información se muestran como medio idóneo del proselitismo, la manipulación y el control social. Como el mayor medio de determinación de conciencia y construcción de realidades inventadas jamás creado y en definitiva como medio de «desinformación». Las nuevas tecnologías son fuente y vía para la investigación, ofreciendo una capacidad de proceso antes imposible, pero son un arma de doble filo, pues a la vez están propiciando el «consumismo» de información o incluso el derroche de medios para la gestión de datos irrelevantes, con implicaciones desde un punto de vista epistemológico tanto en cuanto producen un cambio en los modelos de aprendizaje e incluso en el desarrollo tradicional de la capacidad simbólica humana, colaborando a la consolidación de una cultura más visual (estética) y menos abstracta (lógica y simbólica).

Las ponencias y/o los trabajos aportados de los ponentes en que ellas se basen, serán publicadas sin límite de extensión en uno o varios volúmenes por Editorial Ybris (ver normas de publicación en web del simposio).