

# El manejo económico, político y simbólico del “conocimiento tradicional”: criterios indígenas y redefiniciones externas

## Coordinadores:

**Marc Lenaerts:** [mlenaert@ulb.ac.be](mailto:mlenaert@ulb.ac.be), Centre D'Anthropologie Culturelle. Universidad Libre de Bruselas, Bélgica

**Ana María Spadafora** [aspadafo@conicet.gov.ar](mailto:aspadafo@conicet.gov.ar), Universidad de Buenos Aires, Argentina

## Resumen / Abstract:

La extensión a escala planetaria de regímenes jurídicos ligados a la propiedad del conocimiento plantea problemas y debates en torno al margen de maniobra que tendrán algunas regiones, países y minorías sociales en el nuevo escenario económico y político. Paralelamente al otorgamiento monopólico de explotación comercial de diversas manifestaciones creativas, la emergencia y el reconocimiento de derechos consagrados a las minorías étnicas plantea nuevos desafíos y debates que requieren de la reflexión y de un conocimiento más certero de la diversidad cultural y sus diversos modos de encarar el “conocimiento” y la “propiedad”. Partiendo de estas premisas el simposio, se centra en debatir los abordajes antropológicos sobre el “conocimiento tradicional” en sus dimensiones económica, política y simbólica. A tales fines, el interés consiste en poner en perspectiva diferentes casos etnográficos (con especial énfasis en la región de Gran Chaco y Amazonia) y herramientas teórico metodológicas que -surgidas de la experiencia de trabajo en el campo de la antropología- permitan analizar críticamente las dimensiones y formas de pensar culturalmente diferenciadas con respecto al saber, el conocimiento y la propiedad.